



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
PIMIENTO PIQUILLO PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

GONZALES MENDOZA, GABRIELA MILAGROS

ASESOR:

MGTR. MALDONADO CUEVA, PERCY D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2016

HOJA DEL JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos

Mgtr. Pingo Zapata, Manuel

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos

Dedicatoria

A mis padres, mi hermana y sobrina quienes me apoyaron en todo momento y me impulsaron para ser mejor persona y profesional cada día.

Agradecimiento

Mis agradecimientos a Dios por darme salud, fortaleza y las herramientas necesarias.

A mis asesores y familias por impulsarme y guiarme con sus conocimientos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Gabriela Milagros Gonzales Mendoza con DNI N° 48327330 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Diciembre de 2016

Gabriela Milagros Gonzales Mendoza

Presentación

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del pimientillo peruano durante el periodo 2008-2015.

La idea era probar si la exportación de pimientillo peruano ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones exportación e importación, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación.

La competitividad fue medida por dos indicadores índice de desempeño logístico y calidad de la infraestructura portuaria.

Una vez recogidos los datos de comercio internacional y competitividad se ordenaron los datos en cuadros y se representaron en gráficos de líneas y por último se describieron a través de línea de tendencia.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I contiene la introducción, los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema, el objetivo, y la hipótesis tanto general como específica.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV contiene las discusiones.

El capítulo V está compuesto por las recomendaciones.

En el capítulo VI presentamos las conclusiones de la investigación

El capítulo VII está compuesto por la referencias.

Esta investigación ha estado limitada por algunos problemas como no encontrar libros antiguos sobre las teorías, falta de fuentes que brinden datos de los diferentes países en cuanto a comercio internacional y competitividad asimismo que estos datos no han estado actualizados.

Esta investigación se llevó a cabo gracias al apoyo del asesorar Dr. Choquehuanca Carlos quien brindó asesorías, guió y aconsejó como seguir con la investigación y mejorar en la elaboración de la presente tesis.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables, Operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26

IV.	DISCUSIÓN	49
V.	CONCLUSIÓN	50
VI.	RECOMENDACIONES	51
VII.	REFERENCIAS	52
	ANEXOS	57
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	58
	Anexo 2. Juicio de Expertos	59
	Anexo 3. Producción mundial del pimienta	65
	Anexo 4. Producción del Pimiento piquillo peruano	66
	Anexo 5. Crecimiento de las exportaciones de Pimiento piquillo	67
	Anexo 6. Teoría de Ricardo Ventaja Comparativa	68
	Anexo 7. Lista de países exportadores de Pimiento piquillo 2008-2015, valor de exportación, en miles de US \$	69
	Anexo 8. Lista de países exportadores de Pimiento piquillo 2008-2015, volumen de exportación, en toneladas	70
	Anexo 9. Lista de países exportadores de Pimiento piquillo 2008-2015, precio de exportación, en US \$	71
	Anexo 10. Participación de los Países en la Exportación Mundial de Pimiento piquillo, 2008-2015, en %	72
	Anexo 11. Lista de países importadores de Pimiento piquillo 2008-2015, valor de exportación, en miles de US \$	73
	Anexo 12. Lista de países importadores de Pimiento piquillo 2008-2015, volumen de exportación, en toneladas	74
	Anexo 13. Lista de países importadores de Pimiento piquillo 2008-2015, precio de exportación, en US \$	75
	Anexo 14. Participación de los Países en la importación Mundial de Pimiento piquillo, 2008-2015, en %	76
	Anexo 15. Lista de mercado destino de la exportación peruana de Pimiento piquillo 2008-2015, en miles US \$	77
	Anexo 16. Importación de los principales países compradores de Pimiento piquillo 2008-2015	78
	Anexo 17. Índice de desempeño Logístico de los principales Países del Mundo (1= baja 5=alta)	79

Anexo 18. Calidad de infraestructura portuaria de los principales Países del Mundo (1= muy precaria 7= bien desarrollo y eficiente para los estándares internacionales)

80

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del pimientillo peruano durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones exportación e importación, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación.

La competitividad fue medida por dos indicadores índice de desempeño logístico, Calidad de la infraestructura portuaria.

Luego de recoger los datos de comercio internacional y competitividad, estas fueron organizadas en cuadros y representadas en gráficos de línea.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que la exportación y la importación mundial del pimientillo durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente, además se demostró que la exportación peruana de pimientillo no ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

Por lo tanto se deduce que el comercio internacional con el valor y volumen de exportación han sido favorables para el Perú durante el periodo 2008-2015. Pero por parte de las indicadores de competitividad no ha favorecido al pimientillo peruano durante el periodo de estudio.

Palabras claves: Comercio Internacional y Competitividad.

ABSTRAC

The objective of this research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian piquillo pepper during the period 2008-2015.

The design of the research has been non-experimental because the variables have not been manipulated, because the data already existed.

International trade was disaggregated into two dimensions export and import, which were then measured by three indicators volume, value and price, both for export and for import.

Competitiveness was measured by two index indicators of logistics performance, Quality of port infrastructure.

After collecting data on international trade and competitiveness, these were organized into tables and represented in line graphs.

According to the results of the investigation, it was demonstrated that the export and the worldwide import of the piquillo pepper during the period 2008-2015 have had a growing tendency, in addition it was shown that the Peruvian exportation of piquillo pepper has not been competitive during the period 2008-2015.

It is therefore deduced that international trade with value and volume of exports have been favorable for Peru during the period 2008-2015. But on the part of the indicators of competitiveness has not favored the Peruvian piquillo pepper during the period of study.

Key words: International trade, Competitiveness.